

WP brand studio

Czym jest VIBEZ

- x **7 września** wystartowaliśmy z nowym konceptem dla młodych użytkowników, których naturalnym środowiskiem są media społecznościowe.
- x Redakcja składa się z w 100% z osób z generacji Z.
- x Tworzymy go w pozakorporacyjnej atmosferze.
- x Budujemy pozytywny VIBEZ wśród użytkowników.
- x Nie korzystamy z promocji na Stronie Głównej WP ani żadnych innych mainstreamowych serwisów WP.





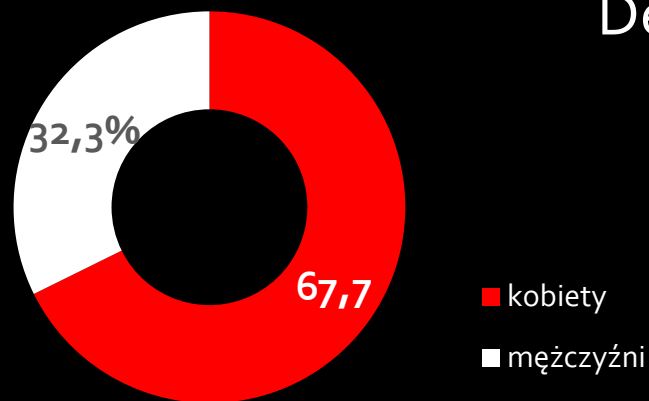
Użytkownik VIBEZ

x 25% naszych użytkowników jest w grupie 16-26 –
Affinity Index w tej grupie wynosi **141!**

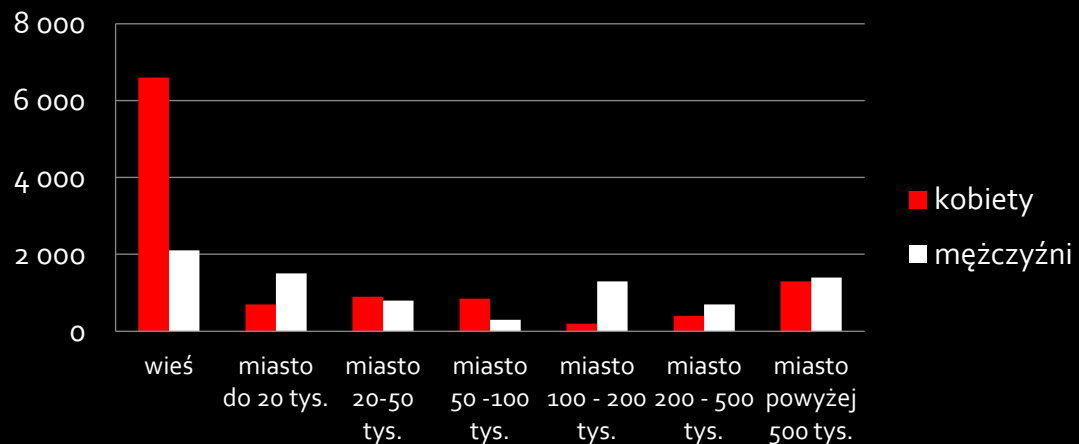
Źródło: Mediapanel, lipiec 2021 r.

Kogo przyciągamy?

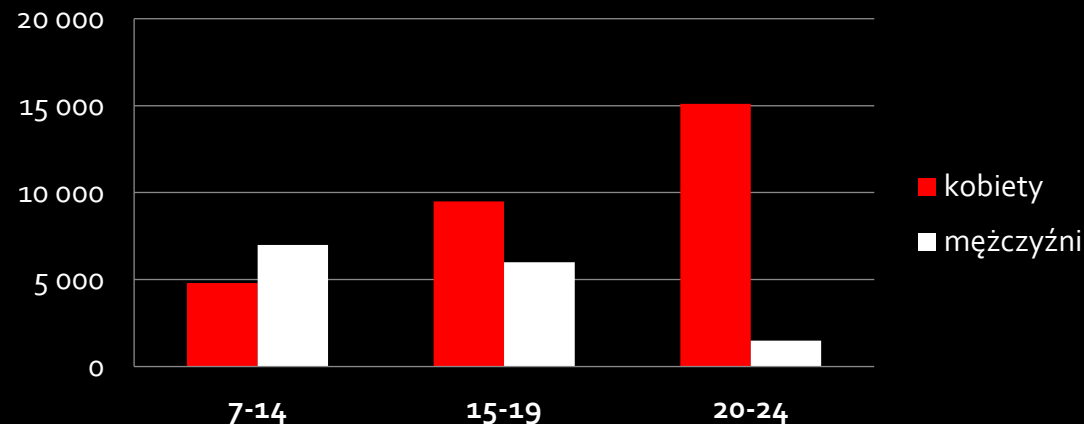
Demografia TG: 16-26



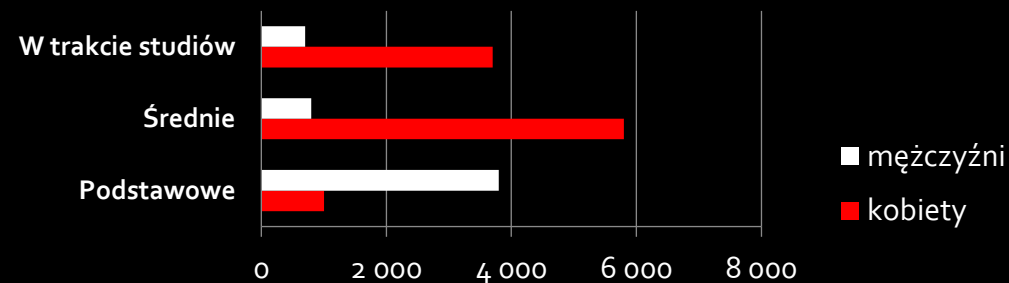
Wielkość miejscowości



Wiek



Wykształcenie



Jaki jest



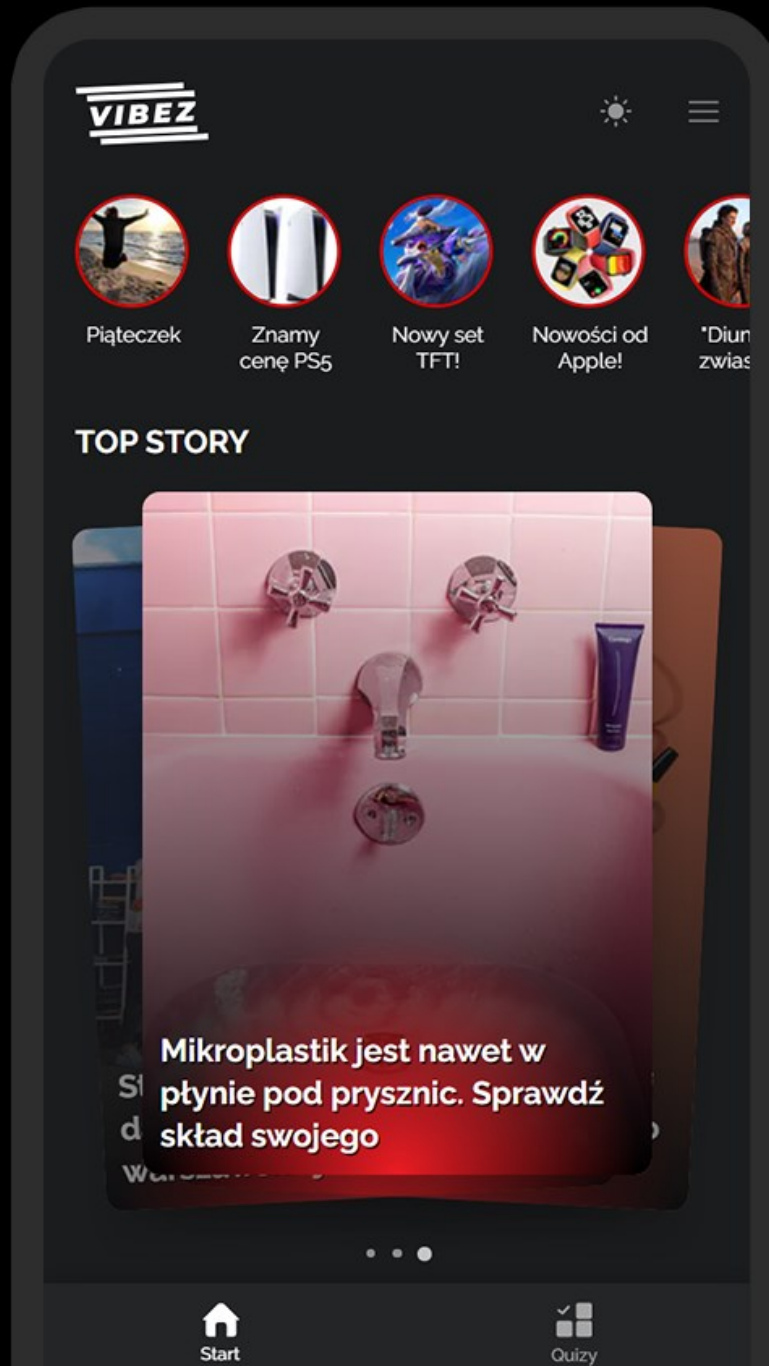
Odważny

Energetyczny

Prosty

Jak poruszać się po VIBEZ?

- x Zawsze korzystaj z mobilnej wersji. VIBEZ zaprojektowaliśmy w myśl zasady Mobile First.
- x Oglądaj stories, a w nich najnowsze i angażujące treści.
- x Sprawdzaj karty z TOP STORY.
- x Otwórz się na QUIZY, SONDY i PSYCHOTESTY.
- x Czytaj cykle Ekologia, Edukacja, Gry, Lifehacki.



Co osiągnęliśmy do tej pory?

70% scroll depth

350 tys. UU / 450 tys.
PV miesiąc

1 min 30 sekund
Śr. Czas spędzony na UU

85% na mobile



Vibez laureatem prestiżowej nagrody Mobile Trends Awards

- x Serwis, mimo młodego wieku już został dostrzeżony przez branżę, czego dowodem jest nagroda Mobile Trends Awards 2020 dla serwisu / portalu mobilnego RWD.
- x Nagrodę wręczył Radosław Szeja Mobile Engineering Manager Netguru.

"Nagrodę w kategorii serwis/portal mobilny RWD otrzymuje serwis Vibez: za nowoczesny i innowacyjny pomysł na zaprezentowanie treści w formie portalu mobile first."

Cytat z gali wręczenia nagród Mobile Trends Awards 2020 w dniu 04.03.2021

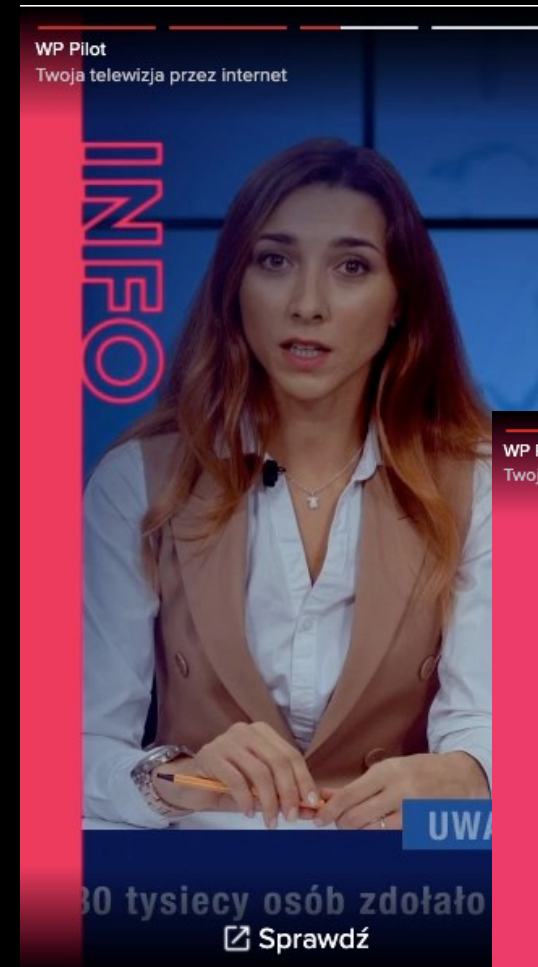




x Interactive stories

Nowość: Interactive stories

- x Angażująca forma reklamowa, prezentująca usługi lub produkty z wykorzystaniem storytellingu.
- x Format idealnie dopasowany do mobile.
- x Mix kreacji statycznych i wideo w jednej odświeżeniu.
- x Skalowana kreacja z angażującymi nakładkami graficznymi/ przyciskami CTA.
- x Intuicyjna nawigacja pomiędzy planszami kreacji.
- x Współczesne rozwiązanie spójne z formatami Facebooka i Instagrama.



Content na VIBEZ

Test Redakcyjny

Artykuł Natywny

Konkurs Social

Quiz Natywny





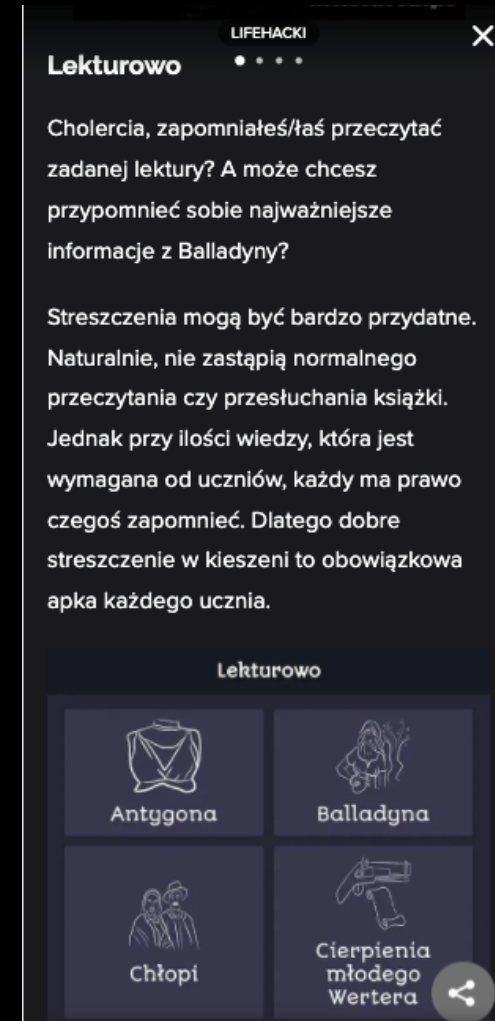
x Artykuł Natywny

Artykuł Natywny

- x Przygotujemy treść natywną z lokowaniem tematu lub produktu klienta.
- x Treść wzbogacimy o autorską grafikę.

Promocja treści:

- x Strona Główna VibeZ.pl – obecność 1 dzień w Top Story i VibeZ stories.
- x Fanpage VibeZ.pl – wsparcie kampanią płatną targetowaną na mobile.
- x Instagram – post dotyczący artykułu.
- x Instagram Stories – wykorzystujący grafiki, które powstały w ramach artykułu.



VIBEZ

x Autorskie grafiki





x

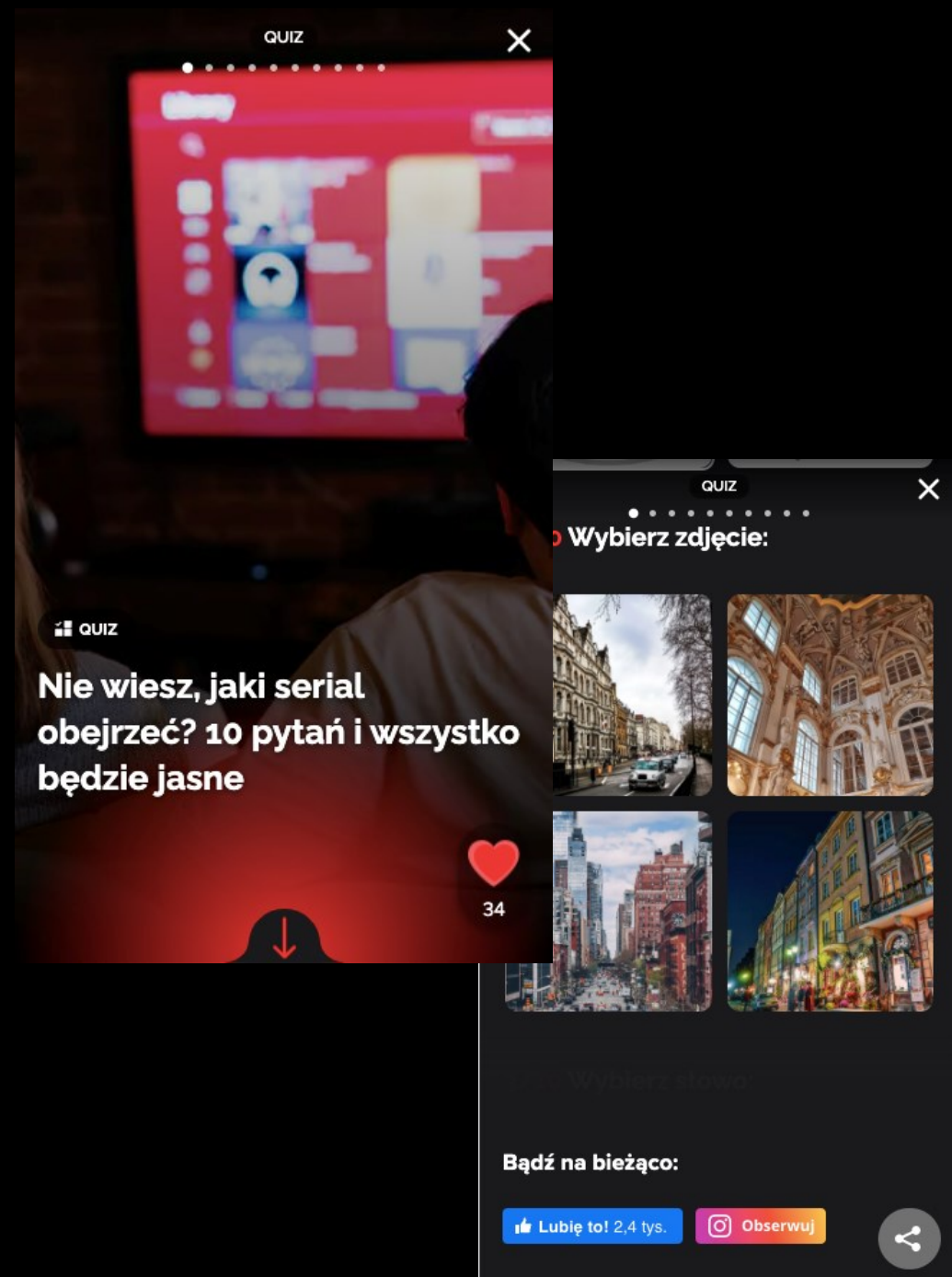
Quiz Natywny

Quiz Natywny

- x W porozumieniu z marką, przygotujemy treść natywną w formie quizu.
- x W odpowiedzi na brief wybierzemy quiz wiedzy, sondę lub psychotest.
- x W treści opublikujemy autorską grafikę.

Promocja treści:

- x Strona Główna VibeZ.pl – obecność 1 dzień w Top Story i VibeZ stories.
- x Fanpage VibeZ.pl – wsparcie kampanią płatną targetowaną na mobile.
- x Instagram – post dotyczący artykułu.
- x Instagram Stories – wykorzystujący grafiki, które powstały w ramach testowania.





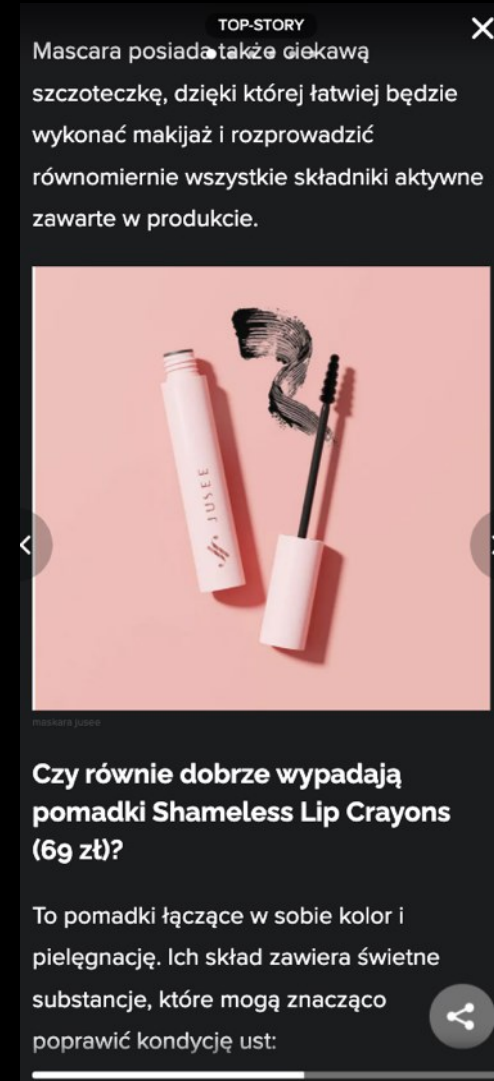
x Test Redakcyjny

Test Redakcyjny

- x Przetestujemy i opiszemy twój produkt.
- x Test opublikujemy w ramach artykułu natywnego.
- x W treści opublikujemy zdjęcia z testu oraz autorską grafikę.

Promocja treści:

- x Strona Główna VibeZ.pl – obecność 1 dzień w Top Story i VibeZ stories.
- x Fanpage VibeZ.pl – wsparcie kampanią płatną targetowaną na mobile.
- x Instagram – post dotyczący artykułu.
- x Instagram Stories – wykorzystujący grafiki, które powstały w ramach testowania.





x

Konkurs

Konkurs Socialowy

- x Konkurs publikujemy w formie posta na vibezowym koncie FB lub Insta.
- x Wybierz między konkursem tekstowym a zdjęciowym.
- x Konkurs tekstowy: pytanie otwarte, odpowiedź na to pytanie stanowi pracę konkursową.
- x Konkurs zdjęciowy: zadaniem konkursowym jest zdjęcie (lub zdjęcie + załączony do niego opis).
- x Prace publikowane są jako komentarz do posta konkursowego (FB) lub jako zdjęcia z dedykowanym hasztagiem (Instagram).



vibez.pl Mamy dla was szybki i prosty KONKURS Z EKSTRA NAGRODĄ! 🎁

Co musicie zrobić?

👉 W komentarzach pod tym postem pochwalcie się, jaki jest wasz przepis na idealny piknik i oznaczcie osobę, z którą chcielibyście go spędzić 🍷
Nasza redakcja wybierze najbardziej kreatywną odpowiedź i nagrodzi ją zestawem – szklaną butelką z dwoma wymiennymi pokrowcami i zapasem 4 zestawów kapsulek smakowych 😊
Łatwizna, prawda? 🙌

Konkurs trwa do 13.06, a kolejnego dnia wrzucimy tutaj wyniki.



KONKURS

VIBEZ

Wytyczne konkursowe

- x Fundator**
Fundatorem nagród jest klient końcowy jako beneficjent ostateczny (uwaga! Nie jest to agencja klienta).
- x Podatek**
Odprowadza fundator konkursu.
Konkursy w social mediach są konkursami dla zamkniętej grupy (osoby bez konta w serwisie nie mogą wziąć udziału), a więc zawsze należy odprowadzić podatek. Podstawowym czynnikiem zwalniającym z podatku od nagrody jest ogólnodostępność konkursu.
- x Tematyka konkursu i wartość nagrody**
Dowolna.
- x Wymagane dokumenty**
Umowa o przetwarzanie danych osobowych (pomiędzy WP a Fundatorem), regulamin konkursu, treść zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- x Wysyłka nagród**
WP może zapewnić wysyłkę 10 nagród (waga do 10kg). Wysyłka większej liczby nagród lub nagród o większych gabarytach - wycena indywidualna.



Zapraszamy do współpracy



Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa
www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny